REM 2018

REALESTATEMEETING

PROGRAMME JEUDI 22 NOVEMBRE 2018

REM LAUSANNE 2018

LAUSANNE

PROGRAMME DE LA JOURNEE

09:30	Accueil et petit déjeuner
10:30	Conférence : L'immobilier de demain
11:45	Décrochons la lune 2018
12:15	Apéritif et déjeuner à bord du bateau Lausanne
18:00	Afterwork ImmoScout24
21:00	Fin de la manifestation

Cet événement a lieu à quai, sur le Bateau Lausanne, sur le Quai N°1 à Ouchy.

INFOS & RÉSERVATIONS

PRIVILEGE EVENTS.com

Privilège Events & Communication SA
Rue du Nord, Ferlens
Case postale 11
CH-1083 Mézières

+ 41 79 756 16 32
philippe.voland@privilege-events.com
www.privilege-events.com
privilegeevents_switzerland

CONFÉRENCE
L’immobilier demain

Dans le monde entier, les innovations, les nouvelles technologies et les Proptech sont au cœur des préoccupations des professionnels de l’immobilier. Cette conférence, suivie d’une table ronde, fait le point sur la réalité des changements, sur les ruptures, les innovations, celles d’aujourd’hui et celles de demain.

Dans un premier temps, nous effectuons un rapide tour d’horizon de l’impact de la révolution digitale sur l’immobilier, sur l’organisation du secteur et sur ce qui va le transformer : La révolution digitale, toile de fond des mutations de l‘immobilier ; Ni disruption, ni désintermédiation ; Demain : Intelligence artificielle, robots et Blockchain.

Puis un Keynote dresse l’état des lieux des nouveaux modèles économiques de la transaction immobilière, notamment les Licornes immobilières américaines et propose une vision des réponses possibles en Europe : e-buyers ; e-commerces ; Gafa ; Agences sans local.

Enfin, une table ronde, suivie de questions réponses de la salle, présente des innovations et la vision de Start-up immobilières sur celles qui marchent, celles qui arrivent ; Meero - L’intelligence artificielle au service de la photo immobilière ; Habitéo - Vendre l’immobilier neuf sur Internet ; Homepad - Vers le zéro papier ; le mouvement Proptech en Suisse.

ORATEUR ET MODÉRATEUR

Hervé PARENT

Hervé PARENT
Fondateur du salon RENT et président de la FF2i

Né en 1955, diplômé de l'école HEC, Hervé Parent est un spécialiste du marketing de l'immobilier et des innovations pour les professionnels.

Après avoir dirigé le département Marketing de plusieurs grandes sociétés immobilières Françaises, il a créé son cabinet de conseils et conduit de très nombreuses missions dans ce domaine.

Consultant, conférencier, formateur, auteur de très nombreux articles, il a écrit l'ouvrage de référence Le Marketing de l'Immobilier, paru chez Dunod. Président de la FF2i, Fédération française de l'Internet Immobilier, de 2004 à 2013, il a fait de cette association professionnelle, le lieu de rencontres et d'échanges de tous ceux qui pensent que le Digital et Internet font évoluer l'industrie immobilière en profondeur.

En novembre 2013, il a créé et dirige toujours le salon RENT – Real Estate & New Technologies. L'édition 2018 va rassembler à Paris 5.000 participants, 200 exposants et 30 conférences. C'est le meilleur poste d'observation des innovations pour l'immobilier.

INTERVENANTS

Betim Shkodra

Betim SHKODRA : âgé de 34 ans, il est le CEO et fondateur du groupe Inoveo Holding SA en Suisse.
L'innovation dans le sang, il vend son premier site internet à l'âge de 13 ans. Par la suite, il achète la société informatique avec laquelle il a collaboré dans sa jeunesse. A 22 ans, dans sa lancé professionnelle, il crée une nouvelle société in4biz Sàrl qui a pour but d'aider les entrepreneurs à automatiser et optimiser leurs activités web. Il collabore notamment avec l'équipe Label Bleu (labelbleu.ch) pour leur concevoir leur nouvelle plateforme de gestion vente en circuit court (fruits, légumes, etc.).
Il créé avec M. Alexandre Jordan la société homePad en 2012 et devient le CEO dans le but d'amener leur innovation dans toute l'Europe. homePad est aujourd'hui présent dans 4 pays en Europe avec plus de 1'500 gérances dans son portefeuille clients.
Avec l'équipe de homePad (homepad.com), il développe une solution complète et innovante dans la dématérialisation de la gestion locative (état des lieux, inventaire mobilier, rapport d'immeuble, gestion des incidents, etc.).

Julien Rebaud

Julien REBAUD est né le 24/10/81 à Paris et est l'un des associés de la Start up Meero et se consacre aujourd'hui aux pays francophones. Dès sa création, Meero a investi massivement dans la recherche pour parfaire ses algorithmes d'intelligence artificielle sur l'image.
En à peine 2 ans elle a réussi a résoudre une des problématiques majeures que rencontre tout photographe professionnel : lui éviter des centaines d'heures de retouches! Aujourd'hui, grâce à ses algorithmes et à son réseau de photographes professionnels, l'entreprise livre des clichés en 24h dans plus de 100 pays, quels que soient les volumes et avec une qualité standardisée. En produisant des clichés inspirants et réalistes et après avoir séduit le marché francophone, Meero a rapidement su convaincre des entreprises prestigieuses comme Airbnb, Trivago, Uber Eats, etc. En 3 ans, la startup est passée de 5 à 180 employés et connait une croissance mensuelle à 2 chiffres. En août dernier, elle avait levé 15 millions d'euros et est en train de relever des fonds pour créer l'un des plus grands centres de recherche sur l'image, tout en accélérant son développement sur de nouvelles verticales.

INTERVENANTS

Jeanne Massa

Jeanne MASSA, Habiteo

Forte de 20 années d'expérience de création de valeur client à travers le management de grandes équipes, Jeanne Massa fonde en 2014, Habiteo, solution 3D pour l'achat immobilier dans le neuf qui est aujourd'hui, avec myHabiteo, la 1ère plateforme collaborative qui permet de piloter simultanément l'activité vente et marketing pour construire une relation clients sur-mesure. Diplômée de SciencePo, et après un parcours hétéroclite, elle lance le premier site e-commerce de livraison de pizza en tant que CMO/CDO de Pizza Hut France. En 2011, elle rejoint Lafourchette.com en tant que COO et dirige un bureau de 100 personnes à Barcelone où elle industrialise l'ensemble des process de la relation client. Avec Habiteo, elle rejoint la French Tech en tant qu'ambassadrice de cette agence gouvernementale dédiée à l'orientation de la politique publique auprès des start-up françaises. Lancé en juin 2014, Habiteo.com est le site spécialisé dans l'immobilier neuf en 3D permettant à l'utilisateur de se projeter et de prendre rendez-vous en quelques clics.

Jérôme Ramelet

Jérôme RAMELET, associé et directeur commercial chez eSMART Technologies SA. Diplômé HES de l'école d'ingénieur en électronique en 2001 et titulaire d'un Executive Master degree in Business and Administration (EMBA) en 2014. Guidé par l'innovation et les nouveaux challenges, il possède un esprit d'entrepreneur basé sur le maintien d'une relation client forte et sur la dominance des services (SDL) et du marketing relationnel.

eSMART développe des systèmes intelligents pour l'automatisation des immeubles. Il permet de gérer les fonctionnalités comme le chauffage, l'éclairage, les stores ou la vidéophonie de manière centralisée à l'aide d'un écran tactile ou via une application mobile. L'écran affiche également la consommation d'énergie du logement en temps réel. La société est issue de l'École polytechnique fédérale de Lausanne, créée en 2011. eSMART a développé une technologie qui ne nécessite aucun câble additionnel et qui s'intègre facilement et de manière économique dans les immeubles existants. eSMART a équipé 1'650 objets immobiliers et plus de 1'800 appartements sont en cours de livraison, la solution est ainsi la plus vendue de Suisse.

DÉCROCHONS LA LUNE

Décrochons la Lune est une campagne de 9 semaines qui s'étalera entre le 27 août (reprise scolaire vaudoise) et le 28 octobre (weekend du Lausanne Marathon). La campagne 2018 vise le canton de Vaud, pour ensuite croître à travers toute la Romandie en 2019 et toute la Suisse en 2020.

Le principe ? Bouger malin et bouger altruiste ! C'est-à-dire ? On download une App dès le mois d'août et on marche, court, pédale, nage ou rame autant de kilomètres que possibles pendant toute la durée de la campagne. On reçoit des conseils avisés du CHUV – partenaire santé de la campagne – à travers l'App (comment se préparer, comment récupérer d'un effort, comment bien s'hydrater, comment choisir les bonnes chaussures, comment éviter les blessures bêtes, etc...).

L'App poussera également des messages d'encouragement, notamment de certains de nos parrains/marraines (Lea Sprunger, Mike Horn, Celine van Till, Claude Nicollier, Alexandre Jollien...) et « remontera » les meilleures histoires de participants.
Et bouger altruiste signifie que chacun cherche à récolter CHF 1.- par Km parcouru. Soi-même ou plutôt et mieux encore, à travers ses amis, relations, famille, etc. en partageant l'URL de son « compte » pour se faire « sponsoriser » ses kilomètres.

Les fonds levés iront contribuer aux trois causes principales identifiées par les initiateurs de la campagne (toutes liées à la jeunesse, au sport, à l'inclusion et à la santé): la Fondation Planète Enfants Malades (activités physiques adaptées pour améliorer le quotidien et le bien-être des enfants et des ados hospitalisés au CHUV et à l'HEL), l'Association COOKIE (soutien à des jeunes athlètes d'élite romands qui sont autant d'exemples pour nos jeunes) et les Special Olympics Suisse (sport inclusif pour jeunes handicapés mentaux).

Cette campagne 2018 se base sur un premier pilote réalisé en 2016 sur un mois et avec 25'000km réalisés. Découvrez la campagne ici : http://www.rts.ch/play/tv/popupvideoplayer?id=8100634&startTime=0.456

Suivez-nous dès maintenant sur nos plateformes digitales et diffusez aussi largement que possible:

Site web: https://decrochonslalune.ch/
Facebook: https://www.facebook.com/decrochonslalune/
Instagram: https://www.instagram.com/decrochonslalune/

eldora
TRAITEUR

Menu

Douceur de choux fleurs et crème de crustacés

Thon rouge mi-cuit, rougail de fruits exotiques
et copeaux de mangues, jeunes pousses

Suprême de volaille aux marrons, jus corsé

Purée de céleri et légumes de saison
Entremet Forêt-Noire revisité

Nespresso & Assortiment de mignardises

Sélection de vins
par notre partenaire

LA BOITE A VINS
WWW.LABOITEAVINS.CH

IMMO SCOUT24

Le partenaire digital

dans la branche immobilière

immoscout24.ch

swisscaution

N°1 POUR LA GARANTIE DE LOYER SANS DÉPÔT BANCAIRE

Pour un bail d'habitation et commercial

Votre partenaire de confiance pour la garantie de loyer sans dépôt bancaire.

Avec plus de 190'000 clients affiliés et CHF 800 millions de garanties de loyer représentant 3 milliards d'état locatif annuel, SwissCaution offre depuis 1991, la plus haute qualité et sécurité de service aux locataires, bailleurs et agences immobilières.

0848 001 848

www.swisscaution.ch

Chers partenaires immobiliers,

nous aménageons pour vous le réseau du futur.

Nous sommes là pour vous.

Contact:

Jean-Marc Fuhrer, Account Manager
Tél: 079 771 86 37
E-Mail: jean-marc.fuhrer@swisscom.com
swisscom.ch/raccordement

swisscom

IMMOMIG

La solution pour votre succès :
VENDRE, LOUER, GÉRER ET CRÉER VOTRE RÉSEAU

Active depuis plus de 13 ans, IMMOMIG SA est présente dans toute la Suisse. Start-up fondée par M. Patrick Maillard et accompagnée par Fri Up ou encore Genilem, elle connaît un grand succès avec sa solution Immomig®.

Actuellement, M. Patrick Maillard et son associé M. Etienne Kneuss (Docteur en informatique) s'appuient sur une équipe de 32 personnes, dont M. Yannick Tinguely, CSO et M. Jonathan Rudaz, COO.

RÉFÉRENCES

En pleine expansion, IMMOMIG SA compte plus de 500 sociétés clientes (1'500 utilisateurs), dont notamment Cardis Immobilier Sotheby's International Realty, Cogestim, LIVIT AG, Swiss Life AG, de Rham & Cie SA, Régie du Rhône SA, etc.

En signe de son engagement et parce qu'elle partage les valeurs de la profession, IMMOMIG SA a été nommée en 2012 membre de soutien de SVIT Romandie et de la Chambre Suisse des Courtiers en Immobilier (CSCI). Cette dernière a choisi «Immomig® MLS» comme système de réseau immobilier pour ses membres.

Patrick Maillard
Fondateur & CEO
info@immomigsa.ch

LA SOLUTION IMMOMIG®
Elle couvre tous les besoins des professionnels de l'immobilier et permet de créer son propre réseau avec choix des partenaires, conditions et objets à partager.

LE LOGICIEL IMMOMIG®
Avec son «responsive design», il vous accompagne dans toutes les étapes de commercialisation de vos biens.
Découvrez la version 8.0 du logiciel en ligne.
95% des utilisateurs sont satisfaits et 98% le recommandent.

LE PORTAIL
WWW.IMMOMIG-PORTAL.COM
Publiez-y gratuitement vos annonces et augmentez votre audience.

IMMO SCOUT 24

AFTERWORK

DJ Lounge - Live cooking - Open bar

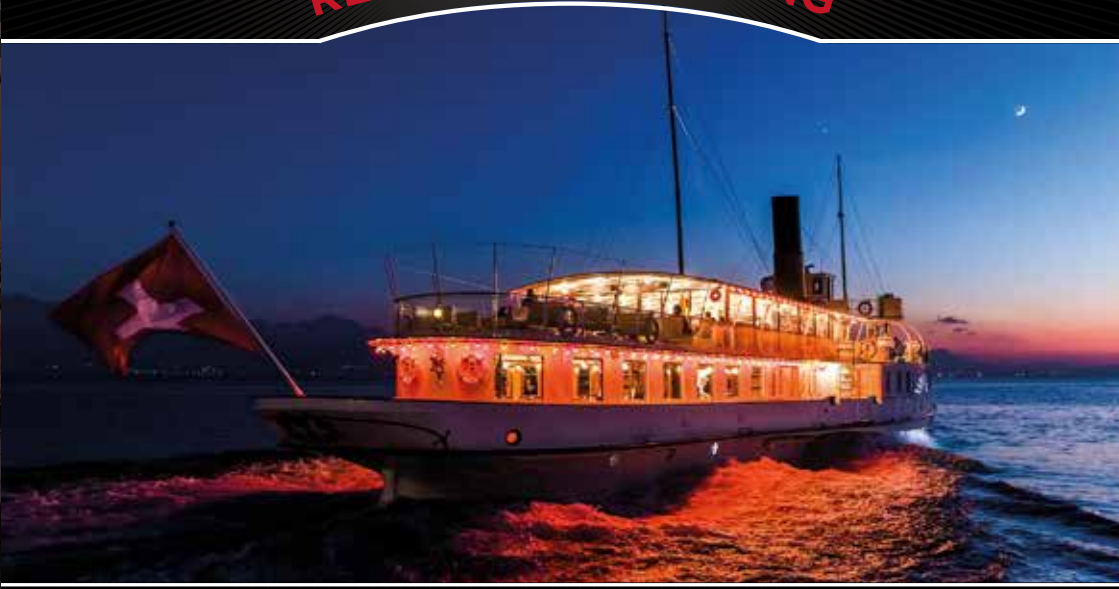
Jeudi 22 nov. 2018 **18:00 à 21:00**

Bateau Lausanne quai N°1, Ouchy

Un événement PRIVILEGE EVENTS.com

REM 2019

REALESTATEMEETING



REM LAUSANNE 2019

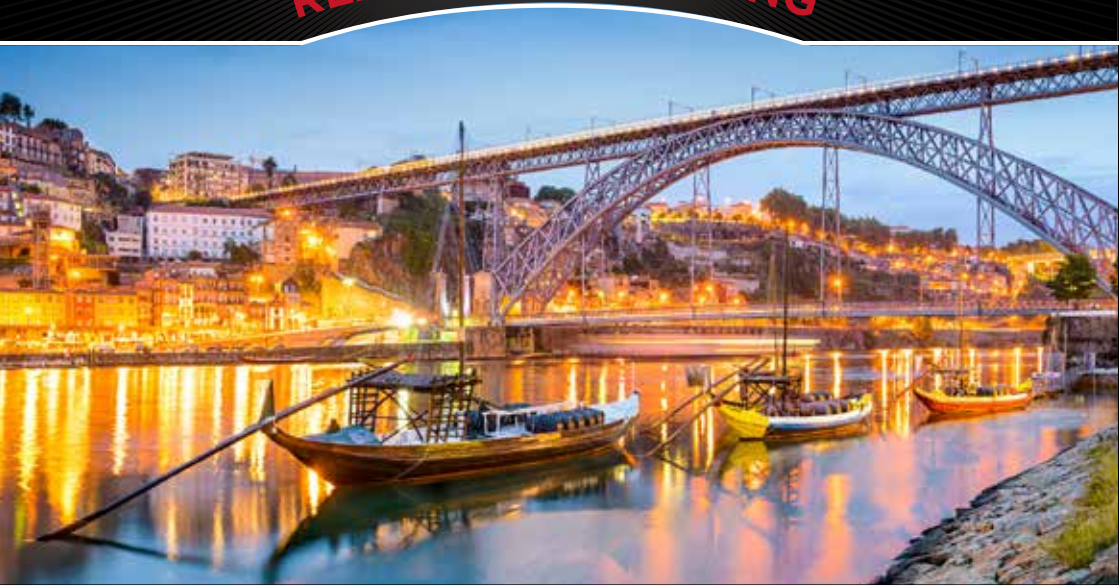
SAVE THE DATE

JEUDI 21 MARS - 18:00-23:00
CONFÉRENCE IMMOBILIÈRE - CROISIÈRE SUR LE LÉMAN
COCKTAIL DÎNATOIRE & OPEN BAR - ANIMATION
QUAI N°1, LAUSANNE OUCHY

Un événement PRIVILEGE EVENTS.com

REM 2019

REALESTATEMEETING



REM PORTO 2019

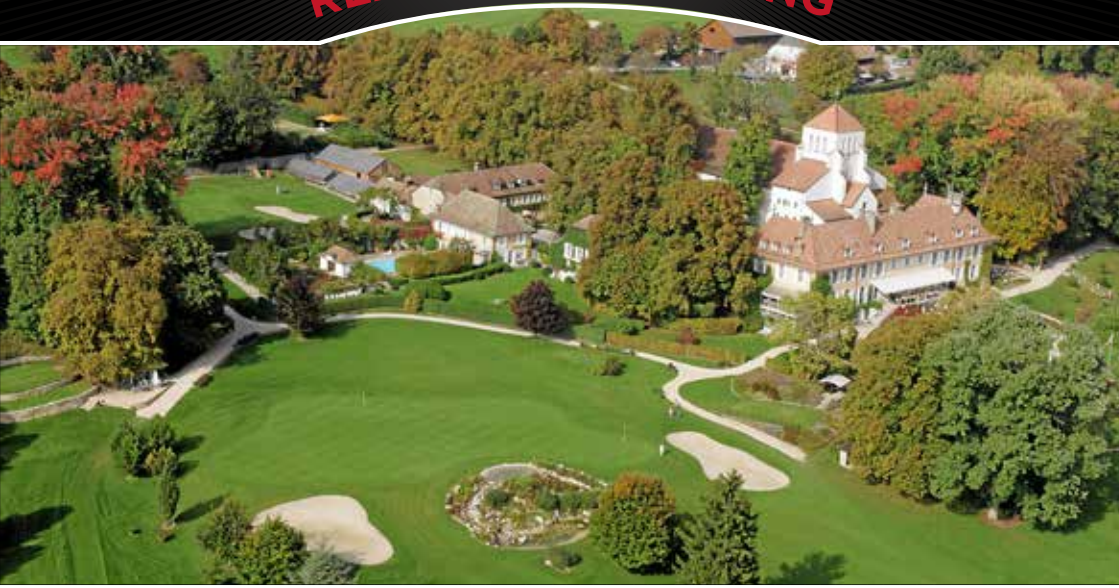
SAVE THE DATE

MERCREDI 15 AU VENDREDI 17 MAI
VOYAGE IMMOBILIER DE 3 JOURS
À PORTO ET DANS LA VALLÉE DU DOURO

Un événement PRIVILEGE EVENTS.com

REM 2019

REALESTATEMEETING



REM BONMONT 2019

SAVE THE DATE

JEUDI 19 SEPTEMBRE
JOURNÉE AU GOLF & COUNTRY CLUB DE BONMONT
AVEC COMPÉTITIONS DE GOLF ET DE TENNIS

REAL ESTATE MEETING 2018

SPONSORS

IMMO SCOUT 24

IMMOMIG

swisscom

swisscaution

N°1 POUR LA GARANTIE DE LOYER SANS DÉPÔT BANCAIRE